

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2009/2010

PERANCANGAN VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“WASPADA STROKE DI USIA MUDA”

Stieven Andreas Arthatanjaya
1000842965 / 08PCU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah memberikan peringatan tentang bahaya stroke, sehingga masyarakat, khususnya generasi muda dapat lebih peduli akan pola hidup sehat.

METODE PENELITIAN Untuk mendukung pembuatan website ini, maka dilakukan pengumpulan artikel, buku, dan survei terhadap masyarakat melalui kuesioner di internet.

HASIL YANG DICAPAI Melalui proses penelitian serta penyusunan data dan analisa, kemudian hasil yang didapat berupa iklan animasi 3D yang berisi peringatan akan bahaya stroke.

SIMPULAN Diharapkan dengan adanya iklan ini, dapat memberikan peringatan pada masyarakat agar lebih waspada terhadap bahaya stroke dan menjalani pola hidup yang sehat, sehingga dapat mengurangi potensi penderita stroke pada masyarakat.

Kata Kunci

Iklan layanan masyarakat, stroke, kesehatan.